

UIT DE
KAST
WERKT
BETER!

COMING
OUT DAG
2011



Neem deze regenboogposter
op dinsdag 11 oktober 2011
mee naar je werk. Hang de
poster op een zichtbare plek
en laat zien dat acceptatie van
lesbiennes, homo's, bi's en
transgenders ook op het werk
de normaalste zaak van de
wereld is.

COMING OUT DAG 2011

UIT DE KAST WERKT BETER!

Neem deze regenboogposter op dinsdag 11 oktober 2011 mee naar je werk!

Hang de poster op een zichtbare plek en laat zien dat acceptatie van lesbiennes, homo's, bi's en transgenders ook op het werk de normaalste zaak van de wereld is.



Uit de kast werkt beter!

"Heb je een vriend?" Een onschuldige vraag die collega's vaak stellen als je aan een nieuwe baan begint. Ook een vraag die je als lesbische vrouw voor een dilemma plaatst: vertel ik dat ik geen vriend, maar een vriendin heb, geef ik een ontwijkend antwoord, of doe ik alsof ik hetero ben? Een nieuwe baan betekent meestal een kleine coming out. Homoseksualiteit is op het werk niet altijd vanzelfsprekend. Hoewel de meeste lesbiennes, homo's, bi's en transgenders (LHBT's) zich geaccepteerd voelen door hun baas en collega's, krijgt 28 procent van de homomannen en 14 procent van de lesbische vrouwen te maken met pesterijen en flauwe grappen. Voor transgenders ligt dat cijfer nog veel hoger. Uit angst voor zulke negatieve reacties komt één op de drie LHBT's op het werk niet uit de kast, en doet zich dus dagelijks voor als iemand die ze niet zijn. Laten we samen zorgen dat LHBT's ook op het werk gewoon geaccepteerd worden. Vraag naar iemands partner, in plaats van naar een vriend of vriendin. Zeg er wat van als er vervelende opmerkingen worden gemaakt. En of je nu hetero, lesbo, homo, bi of transgender bent: hang op 11 oktober deze poster op je werkplek. Zo laat je zien dat je vindt dat LHBT's gewoon zichtbaar zichzelf moeten kunnen zijn. Dat is belangrijk, want uit de kast werkt beter!



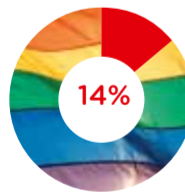
Vera Bergkamp
voorzitter COC Nederland

FEITEN*

NIET UIT DE KAST OP HET WERK:



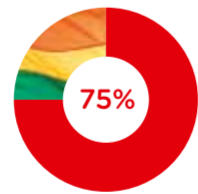
NEGATIEVE REACTIES OP HET WERK:



lesbische vrouwen



homoseksuelen mannen



transvrouwen

WEDSTRIJD

Win!

Stuur ons een foto van de regenboogposter op jouw werkplek en maak kans op een volledig verzorgd Oosters Zen arrangement voor 2 personen t.w.v. € 290,- bij wellnessresort de Zwaluwhoeve in Hierden. Stuur de foto vóór 25 oktober a.s. naar comingout@coc.nl of deel 'm op [facebook.com/coc-nederland](https://www.facebook.com/coc-nederland).

ZWALUWHOEVE

COLOFON

Productie: COC Nederland (Philip Tijsma, Jan-Willem de Bruin). Tekst: Gay Krant (Sibren Vreede, Adri van Esch), COC Nederland (Philip Tijsma). Foto's: Geert van Tol (Paul Overdijk en Marion Mulder, werknemers), LaPeet (portret Vera Bergkamp). Ontwerp: Annelies Frólke, Marjolein Rams. COC Nederland, www.coc.nl, info@coc.nl, Postbus 3836, 1001 AP Amsterdam, T 020 623 4596, *Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP 2011). De cijfers over 'uit de kast komen' op het werk lopen volgens het SCP uiteen van 18% van de homoseksuele mannen en 15% van de lesbische vrouwen die op het werk 'in de kast zit,' tot 33% van de homoseksuele mannen en 27% van de lesbische vrouwen.

Werk maken van discriminatie

Vier mensen die vinden dat je ook op je werk moet kunnen zijn wie je bent en die daarvoor de handen uit de mouwen steken.



"Wat mij zorgen baart, is dat er nog veel jongens zijn die bij ons niet uit de kast durven komen"



"Nu pas merk ik hoewel vrijer het is eerlijker te kunnen zijn"

1. **Bart Richter** (37) is teamleider bij de brandweer in de Veiligheidsregio Utrecht en voorzitter van netwerkorganisatie Roze Rood. "We zijn een klankbord, verzorgen workshops, beantwoorden vragen en leveren input voor het toekomstbeleid van de brandweer."

2. **Maria van Driel** (37) uit Groningen is projectleider bij Arcadis en bestuurslid van bedrijfsnetwerk The Pink Part. Sinds enige tijd is zij op het werk uit de kast. "Toen ik negen maanden geleden verliefd werd, kon ik dat gewoon vertellen."



"Er zijn nu nog steeds mannelijke collega's die over mij spreken als 'hij', dat vind ik heel kwetsend"



"Ik vind het jammer dat er in het bedrijfsleven weinig voorbeelden zijn van mensen die het gemaakt hebben en uit de kast zijn"

3. **Corine van Dun** (58) is werkzaam bij de Wereldomroep en vicevoorzitter van het Transgender Netwerk Nederland (TNN). "Als ik naar het toilet ga, moet ik kiezen tussen het mannen- of het vrouwen-toilet. Veel transgenders zijn geen man of vrouw. Wij van TNN willen dat er gewoon 'toiletten' zijn."

4. **Kevin de Wolf** (25) is accountant en was actief in het Gay and Lesbian Network van PricewaterhouseCoopers.

ADVERTENTIE

Hoe is de sfeer op jouw werk? Test het in 3 minuten.



Strijden voor acceptatie en zichtbaarheid

Het Company Pride Platform bevordert dat homo's, lesbiennes, biseksuelen en transgenders op hun werkplek geaccepteerd worden en dat hun geaardheid zichtbaar mag zijn.

Paul Overdijk is voorzitter van het Company Pride Platform (CPP), **Marion Mulder** bestuurslid Communicatie en Vrouwenzaken. Bij het CPP zijn 21 ondernemingen aangesloten, waaronder ING, IBM, Shell, ABN Amro, Philips en PostNL. Een belangrijke taak is volgens Paul weggelegd voor eerstelijns leidinggevenden. "Zij moeten het beleid dagelijks in de praktijk brengen. Kijk, het is helemaal niet erg als er eens een grapje over homoseksualiteit wordt gemaakt. Maar iedere dag dezelfde grappen, dat wordt vervelend. Dan ga je je onprettig voelen op je werk. Een leidinggevende hoort dan in te grijpen. Dat moet opgenomen worden in de management-trainingen. Een roze netwerk kan er voor zorgen dat dat gebeurt."

Voor nieuwe bestuursfuncties bij CPP wil Marion vooral vrouwen binnen halen. "Dat is niet gemakkelijk; wij merken dat het aantal vrouwen dat zich aanmeldt als lid van een zakelijk netwerk dun gezaaid is. Om lesbische vrouwen makkelijker met elkaar in contact te brengen zijn we gestart met het virtuele platform Lesbizz. Daar kunnen zij ervaringen uitwisselen over hun bevindingen



Marion Mulder en Paul Overdijk

op het werk. Doel is lesbische vrouwen zelfbewuster te maken. Want dat is stap 1 voor acceptatie: zelf weerbaar zijn." De meest gestelde vraag aan Paul en Marion is waarom het er toe doet dat iemand homo of lesbo is. "Als je nauw met elkaar samenwerkt, wil je toch meer contact dan alleen maar over werk", legt Paul uit. "Collega's willen graag iets over elkaars persoonlijke leven weten: ben je getrouwd, heb je kinderen? Als je je homoseksualiteit verzwijgt, kun je zulke vragen niet beantwoorden. Mensen moeten open kunnen zijn over wie en wat ze zijn. Voor hetero's is dat vanzelfsprekend, voor homo's en lesbiennes nog lang niet."

Meer weten of zelf een roze netwerk starten?

www.companyprideplatform.org

'Voel je vrij om uit de kast te komen!'



Drie captains of industry spreken zich uit.

Harry van Dorenmalen, Chairman IBM Europe en algemeen directeur IBM Nederland: "LHBT-medewerkers die open voor hun identiteit kunnen uitkomen, zijn productiever, innovatiever en succesvoller. Het creëren van een LHBT-vriendelijke werkvloer heeft dus een duidelijke businessnoodzaak. Daarom maakt IBM al sinds haar oprichting, 100 jaar geleden, werk van diversiteit."



Dick Benschop, President-directeur Shell Nederland: "Net als andere bedrijven, wil Shell een veilige en inclusieve werkomgeving bieden, waar iedereen zichzelf kan zijn. Wij weten dat dat goed is voor het individu én voor het bedrijf. Mijn wens is dat LHBT-werknemers in elke werkomgeving zich vrij en gesteund voelen om uit de kast te komen als ze dat willen."



Coks Stoffer, algemeen directeur Cisco Nederland: "Diversiteit en respect voor het individu zijn voor Cisco belangrijk. Waar deze waarden centraal staan, werken mensen beter samen en komen ze tot betere prestaties. Internationale studies tonen dat aan. Homoseksuele- en transgender medewerkers weten zich dan meer gerespecteerd en presteren beter, wat henzelf en de organisatie ten goede komt."

Nationale Coming Out Dag werd in 2008 ingesteld door de Nederlandse regering en wordt uitgevoerd door COC Nederland. Coming Out Dag 2011 - Uit de kast werkt beter! is een initiatief van COC Nederland i.s.m. de Gay Krant. Een uitgebreide versie van de interviews op deze pagina lees je in de Gay Krant van 29 oktober. Deze productie kwam mede tot stand dankzij een bijdrage van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.



Sluit je aan op www.coc.nl/lid



De Gay Krant houdt de pink aan de pols!